



IERAL

*Fundación
Mediterránea*

Informe de Coyuntura del IERAL

Año 33 - Edición N° 1591 - 19 de Febrero de 2025

Regional Cuyo

Editorial Mendoza
Panorama vitivinícola

Además, en este informe
Mendoza Global y Sectorial en Detalle

IERAL MENDOZA

Economista Jefe: Gustavo Reyes - greyes123@me.com
Economista Senior: Jorge A. Day - jorge.day@gmail.com

Edición y compaginación:

Karina Lignola y Fernando Bartolacci

IERAL MENDOZA

(0261) 438-0287
ieralmza@gmail.com

IERAL Córdoba

(0351) 473-6326
ieralcordoba@ieral.org

IERAL Buenos Aires

(011) 4393-0375
info@ieral.org

FUNDACION MEDITERRANEA

(0351) 463-0000
info@fundmediterranea.org.ar



Editorial

Panorama vitivinícola

2024 fue un extraño año para el sector. En Mendoza, se cosechó más uvas (46% más) y se elaboró más vinos (21%). Sin embargo, las cantidades vendidas apenas se incrementaron. Peor para los espumosos (-20%). Mayor elaboración y similares ventas de vinos se tradujeron en mayores stocks de vinos.

Además, los precios pagados por el consumidor aumentaron a un ritmo levemente inferior a la inflación. Los incrementos en precios fueron menores en vinos exportados a granel y en mostos, cuyas ventas en cantidades aumentaron en 2024. En uvas (y en vinos de traslado), sus precios se rezagaron aún más.

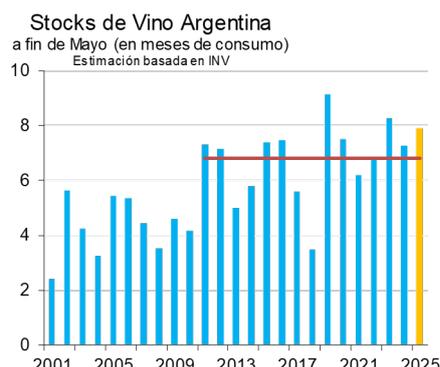
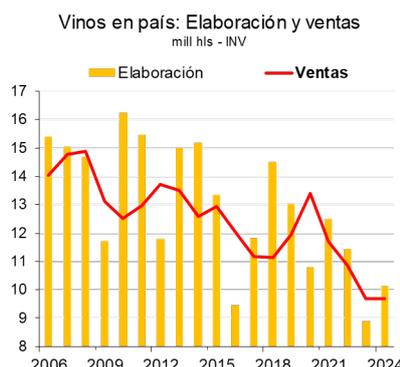
Esa mayor oferta de vinos se ha dado en un contexto de mercados complicados durante 2024. En el interno, por menor poder de compra de la población. En el externo, por un dólar que se ha ido abaratando, más la tendencia declinante en el consumo mundial de vinos. Consecuentemente, las ventas no mejoraron, con precios "deflactados" en caída, y peor para la materia prima.

Para 2025, se espera una mayor cosecha (+9%), con stocks vínicos que no son bajos. En cuanto a los mercados, más complicados estaría el externo, con un dólar barato, y mejor el interno, con una recuperación del poder de compra de la población argentina. Se podrá incrementar las ventas en ese mercado, aunque con menores precios. En este contexto, los precios de uvas se rezagarían aún más con respecto a la inflación.

1. Desempeño 2024

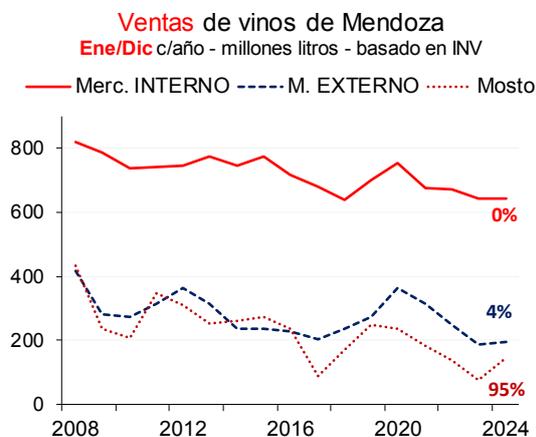
Vinos y mostos

Cantidad: Mendoza participa en un 70% de la producción de uvas. En 2024, la cosecha de uvas aumentó un 46% en nuestra provincia (32% en país), la elaboración de vinos lo hizo en un 21% (14% en país). Pero las ventas apenas se incrementaron. Esto implica un incremento en sus stocks.

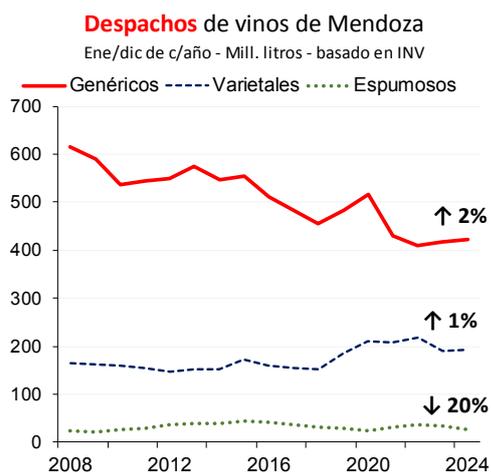


En el mercado interno, las ventas de vinos se mantuvieron estables, pero con una caída del 20% en espumosos. En el mercado externo, se incrementaron un 4%, con mayor empuje en graneles genéricos. Los mostos casi se duplicaron en exportaciones.

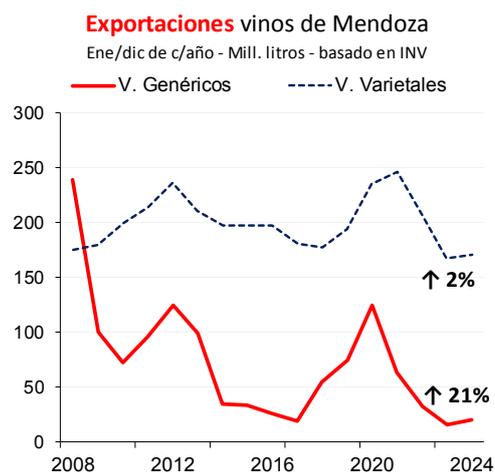
Ventas por mercados



Mercado interno



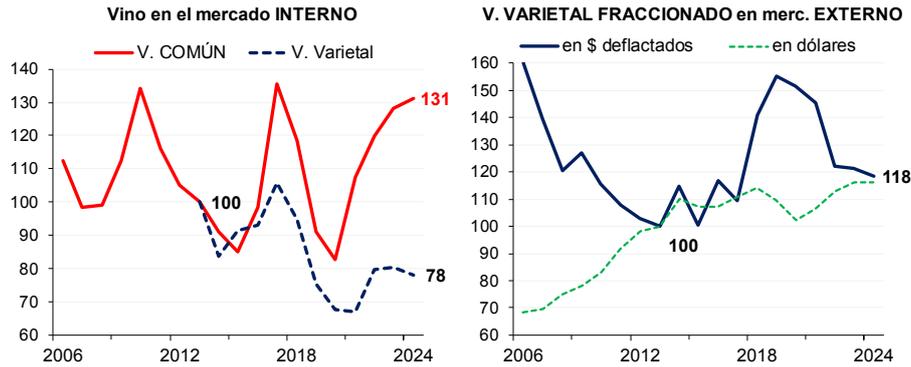
Mercado externo



Precios: En el mercado interno, los precios de vinos comunes aumentaron más que la inflación promedio, pero no así los varietales. En el externo, los precios en dólares de los varietales fraccionados se mantuvieron estables, pero al expresarlos en pesos, netos de inflación, disminuyeron.

Índice de precios de vinos de Mza

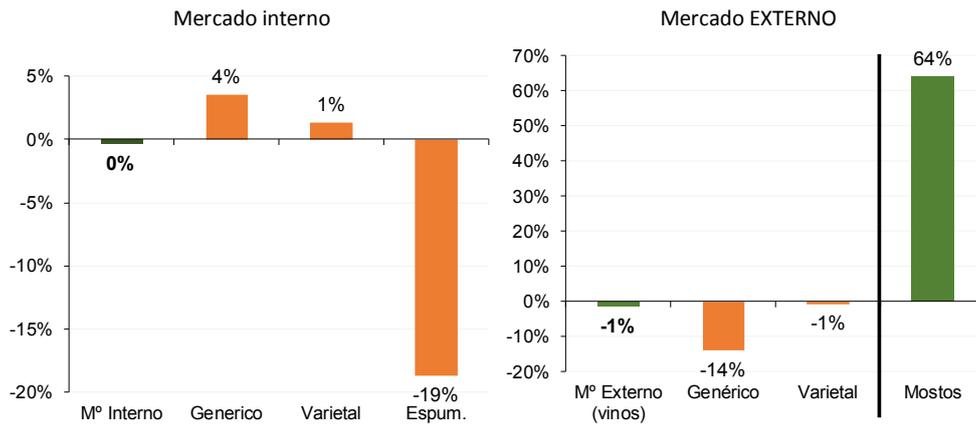
"deflactados" - Periodo Ene/Dic de c/año - base 100: 2013 - DEIE e INV



Facturación (neta de inflación): en vinos, se mantuvo estable en ambos mercados. En el interno, llamativa es la caída en espumosos (por cantidad). En el mercado externo, disminuyó en genéricos (por precios), pero tienen menos peso en las exportaciones de vino. Los mostos mejoraron en facturación, debido a la duplicación de volúmenes exportados.

Vinos y mostos en Mendoza - Facturación neta de inflación

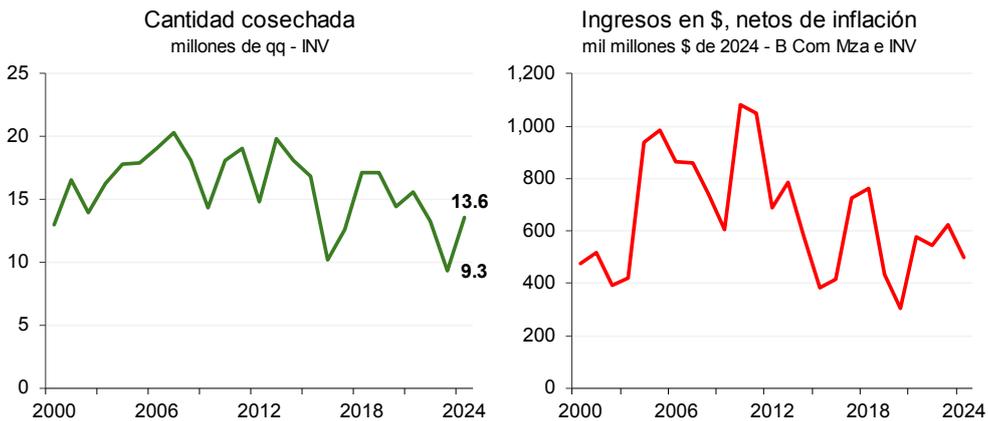
var % anual 2024 - estimación basada en INV y DEIE



Uvas

2024 fue un mejor año en cantidad cosechada (aumento del 46%), pero malo en precios. Esto último pesó más en los ingresos monetarios (netos de inflación) del total de viñateros, que se redujeron un 14%.

Uva en Mendoza



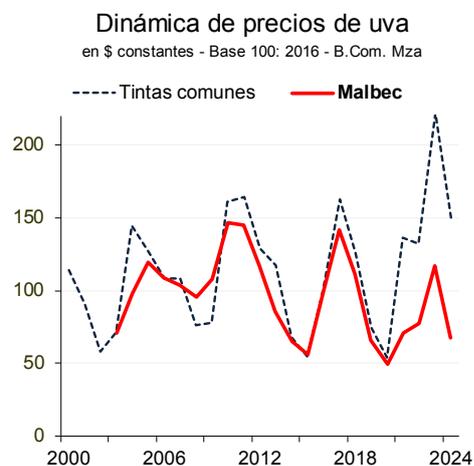
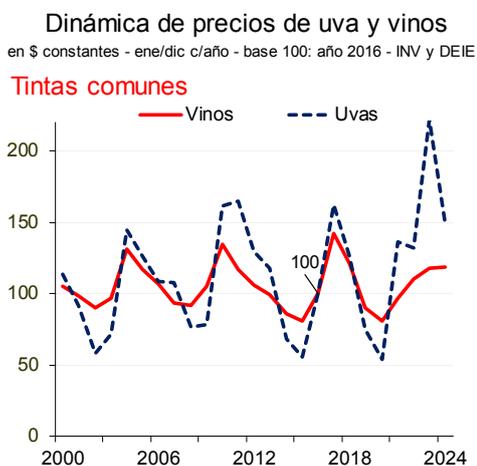
2. Factores claves durante 2024

Por un lado, se elaboró más vino, pero se vendió un volumen similar al del año 2023. Por otro lado, los mercados han estado complicados. El interno, al ser 2024 un año recesivo, y el externo, con un dólar que se ha ido abaratando durante ese año, más el menor consumo mundial de vinos.

Con mayor oferta de vinos y menor demanda, lo esperable hubiese sido una caída significativa en precios deflactados. Algo disminuyeron, aunque no en forma muy notoria.

La mayor caída en espumosos es compatible con el año inicialmente recesivo, que afectó más las ventas de bienes que son más de lujo.

Uvas: en tintas comunes, su precio sigue al del vino, variando en mayor proporción. Se había incrementado fuerte en 2023, mientras que en 2024 fue mucho mayor la caída del precio de esa uva. Por otra parte, aunque la uva Malbec vale más, su precio sigue la misma tendencia de la uva tinta común, aunque no había aumentado tanto en 2023. En 2024, cayeron ambos precios "deflactados".



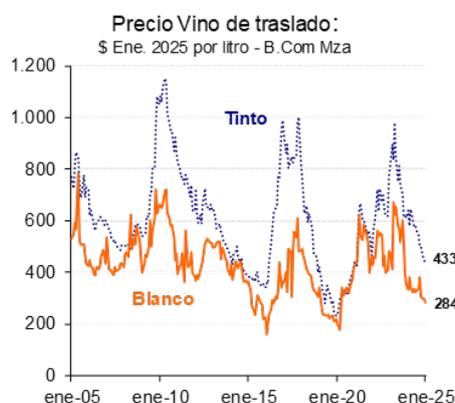
3. Perspectivas 2025

Los factores claves para el presente año son los siguientes: a) se pronostica una mayor cosecha de uvas en el país, y en Mendoza (+9%), con stocks vínicos que no son bajos; b) se espera una recuperación en el poder de compra de la población (mejor mercado interno); c) en cambio, el dólar continuaría barato, y con el agregado de la tendencia declinante en el consumo mundial de vinos. Eso implica cierta dificultad para incrementar sus exportaciones.

Con mayor oferta de uvas y de vinos, y con una demanda que no acompaña, es posible que se elabore más mosto, aunque con menor rentabilidad. Más complicado sería con graneles, puesto que éstos se exportan más cuando el dólar está caro.

En este contexto habrá presión bajista en precios "deflactados" de vinos, y mucho más en **uvas**. Usualmente, sus precios se mueven más abruptamente que los de vinos; cuando disminuye, el precio de la uva lo hace en un porcentaje mayor.

Para dimensionar la situación actual, un buen indicio es el **precio del vino de traslado**, especialmente el vigente durante la cosecha. Quitándole el componente inflacionario, esos precios "deflactados" vienen disminuyendo fuertemente últimamente (-32% en tintos comunes en doce meses). Acorde a las noticias, para las uvas, las bodegas estarían ofreciendo el mismo precio del año pasado, y con plazos más largos para su pago.



Resumiendo, se espera un mal 2025 en precios, especialmente para productores. ¿Es una situación transitoria o durará un buen tiempo? Hay dos factores que preocupan: el menor consumo mundial de vinos (-10% en quince años) y un dólar barato que se mantendría si la economía se estabiliza. Son tiempos complicados para el sector.