

SORTEO
(CONSTRUYENDO REALIDADES

En el presente documento se detalla
la propuesta de capacitación de Agrojusto
hacia **fundaciones y escuelas rurales.**

agrojusto

¿Qué es agrojusto?

Agrojusto es una iniciativa de transformación de la agricultura familiar que tiene por propósito construir un mercado de alimentos más justo y eficiente.

Las principales problemáticas que afectan actualmente a los productores son la baja rentabilidad de su producción (*de la que los intermediarios capturan la mayor parte del valor*) y la dificultad para conectarse con sus potenciales clientes y gestionar la comercialización.

Así surge la Plataforma Agrojusto que facilita la comercialización directa desde productores, organizaciones y emprendedores de agroalimentos hacia todo tipo de compradores, facilitando la creación, gestión y crecimiento de los negocios familiares y promoviendo el desarrollo de las comunidades rurales.

¿Cuál es la problemática que enfrentan las comunidades rurales?

A menudo se asocia el trabajo agrícola con una baja calidad de vida y con la falta de oportunidades para desarrollarse como individuos y como comunidad. Frente a este contexto los jóvenes emigran del campo a la ciudad en busca de mejores condiciones para su crecimiento.

En Agrojusto nuestra misión es trabajar para que los jóvenes no abandonen las zonas rurales y contribuyan con el desarrollo social y económico de su comunidad.

Nos interesa fomentar el interés por la agricultura como profesión, ya que es vital para el futuro de la seguridad alimentaria y para el desarrollo agrícola y creemos que tecnificando y profesionalizando la actividad a través de nuestro modelo de tecnología social, podemos contribuir a que esto suceda.

¿Cuáles son las dificultades que enfrenta agrojusto para lograr involucrar a las comunidades rurales en este cambio de paradigma?

Las comunidades rurales han enfrentado grandes dificultades para subsistir a lo largo del tiempo y sobretodo en los últimos años. La falta de infraestructura y recursos, sumada a la precarización laboral asociada a la producción de alimentos, hizo que las comunidades rurales construyan una perspectiva de futuro desalentadora, contribuyendo al desinterés y falta de motivación para crecer e incorporar nuevas prácticas y propuestas en pos de mejorar su calidad de vida. Es así que los jefes y las jefas de familia suelen ofrecer gran resistencia a incorporar nuevas miradas y maneras de hacer las cosas.

Sin embargo, a partir de la experiencia (ver antecedentes) realizada con la escuela 4-025 de Corralitos de Guaymallén, los más jóvenes demostraron muchísimo entusiasmo por aprender nuevos conocimientos e integrar el uso de las tecnologías para mejorar sus condiciones de vida.

Es por esta razón que creemos que el vínculo con las escuelas y los más jóvenes es fundamental para generar una transformación profunda en las poblaciones rurales, fomentando el interés por el bienestar de su comunidad y demostrándoles que es posible construir un mejor futuro sin necesidad de abandonar sus hogares.

Antecedentes

Durante una experiencia llevada a cabo por Agrojusto y el INTA en la Esc-4-025 de Corralitos, Guaymallén, Mendoza, contribuimos a esto mostrando que hay una nueva forma de comercializar apoyada en herramientas tecnológicas.

Apoyamos a los jóvenes agricultores a la hora de crear, usar, adaptar y diseminar tecnologías de la información a través de nuestra estrategia de difusión en las escuelas rurales. Esta estrategia constó de tres etapas:

- ›La primera etapa de encuestas a los padres productores, ya que en Argentina no existe información segmentada de los agricultores familiares.
- ›La segunda etapa de testeo de la app, donde los jóvenes nos dieron devoluciones y mejoras concretas sobre la tecnología desarrollada.
- ›Finalmente, la tercera etapa consistió en la realización de un concurso donde el desafío era diseñar estrategias de difusión en su comunidad, siendo los chicos los artífices de esta nueva tecnología. Además, estas tareas de difusión en las escuelas se están realizando con la articulación y el apoyo del municipio, del Instituto Nacional Tecnología Agropecuaria (INTA) y del Instituto de Desarrollo Rural.

Comenzamos con la escuela 4-025 de Corralitos de Guaymallén, Mendoza donde los alumnos han demostrado mucho interés y han colaborado con mejoras importantes. Incluso nos han pedido realizar encuentros con los desarrolladores para conocer más sobre programación.



PROPUESTA EDUCATIVA
PARA ESCUELAS RURALES

Sorteo agrojusto

CONSTRUYENDO REALIDADES

Organizado por Agrojusto para motivar a las/os estudiantes de escuelas rurales de todo el territorio argentino a aprender e incorporar conocimientos, habilidades y actitudes en torno a las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

¿Qué es un mapa de realidades?

Es una construcción colectiva de un relato sobre la maneras de habitar un territorio desde diferentes perspectivas que pone en valor la experiencia personal dentro de la comunidad. En este caso se realizará un mapeo de experiencias para compartir el impacto del aprendizaje según cada individuo, cada familia y cada comunidad.

¿En qué consiste el sorteo?

Se optó por la modalidad sorteo para que la propuesta sea inclusiva y se ponga en valor la participación de los estudiantes por sobre la calidad de sus producciones.

Los estudiantes de escuelas rurales serán invitados a recorrer los contenidos educativos sobre las Buenas Prácticas Agrícolas disponibles en diversos formatos y plataformas¹ para posteriormente compartir sus aprendizajes mediante videos, textos o audios en un “Mapa de realidades” desarrollado en la plataforma Padlet.

Dentro de este mapa, se incluirán además testimonios² de comunidades, familias y productores rurales que lograron mejorar las condiciones de su actividad a través de la profesionalización y modernización de las prácticas agrícolas.

Propósitos

- › Crear lazos profundos con y entre las comunidades rurales.
- › Visibilizar las problemáticas de los diferentes contextos rurales.
- › Capacitar a las nuevas generaciones en el uso de las TIC, TAC y TEP.
- › Formar a los jóvenes en las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).
- › Brindar herramientas tecnológicas para empoderar a las nuevas generaciones rurales.
- › Inspirar a los más jóvenes a participar activamente de la construcción de una comunidad que los albergue y los represente.

DESTINATARIOS

Estudiantes de escuelas rurales de todo el territorio argentino que se encuentren cursando el 6° y 7° grado de la escuela primaria y el 1° y 2° año de la escuela secundaria.

OBJETIVOS

Que las/los estudiantes:

- › Reconozcan el rol de la tecnología como herramienta para mejorar su calidad de vida y la de su familia.
- › Conozcan, interioricen y difundan las BPA (Buenas Prácticas Agrícolas).
- › Reconozcan la importancia de la incorporación de las BPA para lograr un producto de calidad que genere mayores beneficios.
- › Comprendan la problemática que afrontan sus familias en torno a la producción de alimentos (*comercialización, rentabilidad, calidad, etc.*)

Agrojusto también ofrecerá una capacitación en vivo a través de YouTube live para los representantes y estudiantes que quieran saber más sobre cómo participar del sorteo el día 14 de julio.

Dicha capacitación quedará grabada y disponible para ser visualizada asincrónicamente en la página web de Agrojusto.



MATERIAL

¿Dónde se encontrarán los contenidos educativos?

Los contenidos educativos para realizar la actividad estarán disponibles en video, texto e imágenes (pdf) a través de los siguientes canales:

- ›Página web de Agrojusto para su descarga o visualización.
- ›Canal de YouTube de Agrojusto.
- ›Campus virtual del programa de Unicef "Escuelas Rurales Mediadas por TIC".
- ›Grupo de WhatsApp destinado a la difusión y participación del sorteo.
- ›Otras plataformas: Está prevista la incorporación de otras plataformas y canales. Esta información será difundida a través de los canales antes mencionados.

Documentación y material didáctico para el acompañamiento del desarrollo de la actividad.

Agrojusto facilitará a las fundaciones, instituciones y organizaciones la siguiente documentación y material didáctico:

- ›Kit de difusión. Piezas gráficas y videos explicativos para socializar la propuesta entre los estudiantes.
- ›Ficha pedagógica. Para la implementación de la actividad orientada a docentes, tutores y mentores.
- ›Ficha pedagógica. Orientada a estudiantes para llevar a cabo la actividad de manera autogestionada.
- ›Tutoriales e instructivos. Para el uso de las plataformas necesarias para llevar adelante la actividad (en formato video y pdf)
- ›Documento explicativo de la propuesta.
- ›Bases y condiciones del sorteo.
- ›Reglas de netiqueta en internet.
- ›Seguridad y privacidad de los datos personales.

Canales

Dicho material será facilitado a través de:

- ›Vía e-mail: Enviar un mail a capacitaciones@agrojusto.com.ar con el asunto "**Contenidos BPA para escuelas rurales**"
- ›Vía WhatsApp: Podes comunicarte al **+54 9 2616530503**
- ›Vía web: Descargando la documentación desde la página web de Agrojusto. www.agrojusto.com.ar

Podes tambien *clickear* acá:

 e-mail

 whatsapp

 Web

Participación y producción de las/os estudiantes³

Las/os estudiantes serán invitados a compartir sus producciones bajo la consigna:

"Antes hacía... Ahora hago..." "Antes creía... Ahora aprendí que..."

Los aprendizajes evidenciados deberán guardar relación con los contenidos desarrollados sobre las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)

Producciones

Los productos elaborados por las/os estudiantes podrán ser:

- ›Video de máximo 3 minutos.
- ›Texto de máximo 3 hojas A4 de extensión.
- ›Audio de máximo 5 minutos.
- ›Imagen de máximo 2MB en formato cuadrado.

Envío del material

Las producciones se compartirán con el equipo de Agrojusto a través de los siguientes canales:

- ›**YouTube.** Subiendo sus videos o audios a YouTube y compartiendo el enlace a través de WhatsApp o e-mail a **capacitaciones@agrojusto.com.ar**
- ›**E-mail.** Enviando directamente los productos a **capacitaciones@agrojusto.com.ar**
- ›**Padlet.** Compartiendo el enlace de su video o audios en YouTube. Subiendo el archivo de texto o imagen directamente en Padlet.



Recursos necesarios para la implementación.

- ›Conexión wifi para acceder al contenido al menos una vez y para subir y compartir las producciones.
- ›Al menos un dispositivo con conexión para elaborar y compartir el material producido.
- ›Disponibilidad de un representante para asistir en la producción y envío de contenido en caso de ser necesario.

¹ El material se presentará en formato multimodal a través de diversos canales de comunicación para favorecer la accesibilidad.

² Agrojusto ha llevado a cabo múltiples capacitaciones para productores y emprendedores con el objetivo de asistirlos en la profesionalización y crecimiento de sus negocios familiares.

³ Para obtener más información sobre cómo compartir las producciones leer las bases y condiciones del sorteo.

IMPLEMENTACIÓN

Inscripción y condiciones para la participación

Se realizará completando el formulario en la página web de Agrojusto.

La inscripción será condición necesaria pero no suficiente para participar del sorteo ya que este se llevará a cabo entre los estudiantes que hayan efectivamente enviado el material producido por algunos de los canales especificados.

Se deberá inscribir de dos maneras:

›**Como representante:** El representante debe ser mayor de edad y deberá desempeñar alguna función pedagógica en la institución (docente, directivo o tutor).

Este representante será el encargado de inscribir a la institución educativa para que participe del sorteo.

La escuela solo podrá participar si se cumplen las siguientes condiciones:

- ›*Que haya sido inscripta por un representante .*
- ›*Que al menos 10 de sus estudiantes se hayan inscrito y haya enviado el material.*

›**Como estudiante:** Se podrán inscribir estudiantes que estén cursando el sexto y séptimo grado de la primaria y el primero y segundo año de la secundaria en cualquier escuela rural del país durante el ciclo lectivo 2021, independientemente de si la institución fue inscripta o no por un representante.



***Podes inscribirte
clickeando acá***



Calendario

En este apartado se muestran todas las fechas obligatorias del proceso de creación, selección y finalización del sorteo.

Junio

14

Descripción

Se abre la inscripción para participar de la actividad.

Junio

28

Descripción

Se abren los canales para la recepción de las producciones de las/los estudiantes.

Julio

14

Descripción

Capacitación en vivo.

Agosto

02

Descripción

Cierre de recepción del material.

Agosto

09

Descripción

Realización del sorteo.

Agosto

30

Descripción

Entrega de premios!

agrojusto

PREMIOS

Entre las escuelas inscriptas a través de sus representantes se sortearán:

›1° Premio: Una notebook

›2° Premio: 10 Packs de conectividad

Entre los/as estudiantes que hayan participado de manera individual se sortearán:

Sin representante o bajo ningún colegio como tutor

›20 packs de conectividad.

BASES Y CONDICIONES DEL SORTEO
"CONSTRUYENDO REALIDADES"

[Clickeá acá](#)



agrojusto