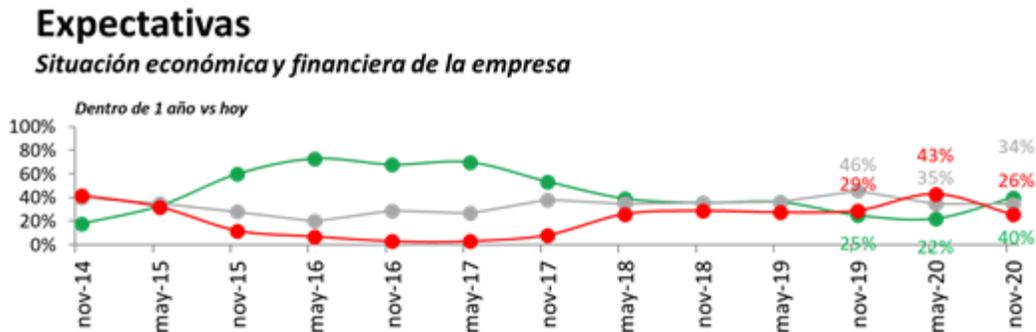


## ¿Qué expectativas tienen las empresas agropecuarias cuyanas para 2021?

**Argentina, 18 de diciembre de 2020** – Un 40% de los 92 integrantes de la región CREA Valles Cordilleranos consultados en la última encuesta SEA **estiman que la situación económica y financiera de las empresas cuyanas, productoras de vid, olivo, nogal y frutas de pepita y carozo, mejorará en el próximo año**, al tiempo que el 34% cree que empeorará y el 26% restante que permanecerá igual.



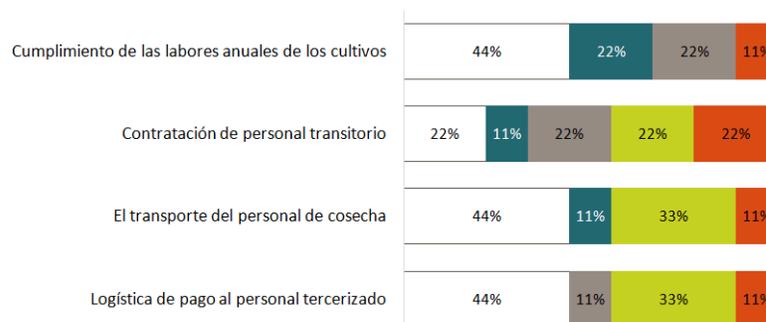
Si bien en las diferentes producciones se proyecta una recomposición de los precios de venta, buena parte de ese fenómeno se explica por una reducción sustancial de las cosechas previstas a causa de adversidades climáticas en un escenario de costos crecientes.

Entre las principales preocupaciones de los empresarios CREA de la región Valles Cordilleranos se encuentra la posibilidad de que –en función de la evolución de la pandemia– se implementen nuevamente en 2021 restricciones a la movilidad que dificulten las tareas de cosecha y labores culturales requeridas por las diferentes producciones.

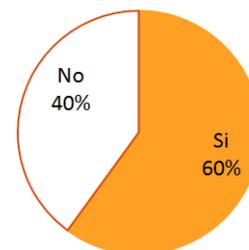
## IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS

### Expectativas sobre el impacto de las restricciones

□ Nada afectado ■ Muy poco afectado ■ Poco afectado ■ Bastante afectado ■ Muy afectado



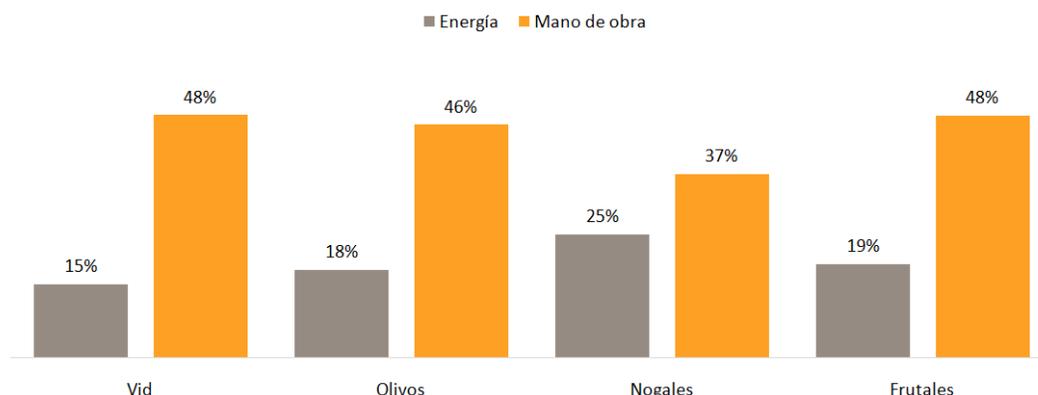
### ¿Implementó alguna medida ante las posibles complicaciones?



Tales dificultades, además de problemas productivos, podrían eventualmente incrementar los costos de mano de obra, los cuales, en condiciones normales, representan la mayor proporción de los gastos directos de las diferentes actividades.

## Participación en los gastos directos\*

*Vid, nogal, olivo, frutas de carozo y pepita*



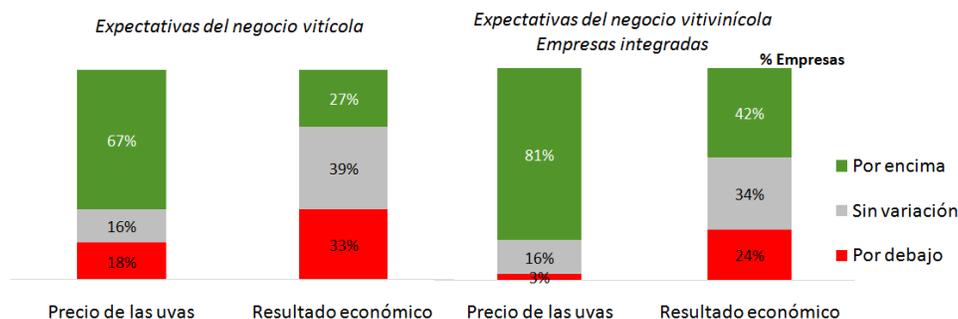
\*Se entiende por gasto directo a los gastos en labores mecánicas y manuales, reposiciones, insumos, protección/seguros, irrigación, cosecha, flete/acarreo, y gastos comerciales

Este año la mayor parte de las empresas CREA vitícolas, olivícolas y nogaleras de la región Valles Cordilleranos resultó afectada por heladas intensas. Pero el mayor daño ocasionado por ese evento climático se registró en las fincas con frutas de carozo y pepita, motivo que profundiza la expectativa de resultados económicos desfavorables en 2021, esperados por más de la mitad de los consultados en ese rubro.

Sin embargo, la mayor parte de los productores de vid duda respecto de si la recomposición esperada de los precios de venta –producto de un aumento de las ventas de vino tanto en el mercado interno como externo– terminará siendo suficiente para lograr obtener márgenes favorables, aunque tales interrogantes son menores en aquellas empresas que están integradas con el eslabón industrial y/o comercial del negocio.

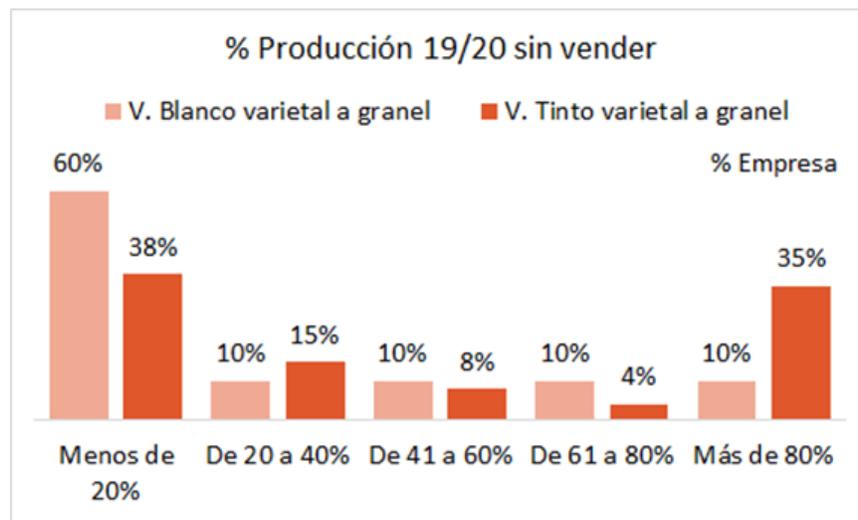
## Vid

*Expectativas del negocio*



“Si bien las evaluaciones iniciales de daños por heladas cubrían el 21% de la superficie, no se descarta que, en función de lo que estamos viendo en estos días, es posible que haya daños ocultos que podrían repercutir en la productividad de las vides”, advirtió Alan Fillmore, integrante de los grupos CREA Huarpe, Arauco y Olivícola San Juan.

El 60% de las empresas que producen vino blanco varietal a granel y el 38% que producen vino tinto varietal a granel consultadas en este relevamiento, poseen menos del 20% de la producción de la última cosecha sin vender (excluidos los vinos de guarda). Esto implica una reducción de los stocks que se ve reflejado en los datos del INV (Instituto Nacional de Vitivinicultura): a noviembre, las existencias se contrajeron 21,5% y 12,9% en los vinos blancos y tintos varietales, respectivamente, de forma interanual. La razón principal sería la tracción de la demanda.



En cuanto a las fincas con olivos, un 44% de los consultados indicó que espera una mejora del negocio para 2021 debido a la recomposición de los precios de las aceitunas. “La mayor parte de los daños por heladas y calores intensos al momento de la floración se registró en aceituna de mesa (consumo directo), que en algunas empresas llegó a afectar hasta el 80% de la producción prevista”, apuntó Francisco Copello del CREA Arauco. “Por ese motivo, creemos que va a estar muy peleada la demanda de ese producto por la escasa oferta disponible”, añadió.

#### Acerca de CREA

CREA es una asociación civil sin fines de lucro integrada y dirigida por empresarios agropecuarios que se reúnen en grupos para compartir experiencias y conocimientos.

Su objetivo es potenciar y asegurar el buen funcionamiento de los grupos CREA para que las empresas que los integran sean económicamente rentables y sustentables en el tiempo.

El Movimiento CREA está conformado por más de 2.000 empresas agropecuarias que se proponen mejorar los resultados de sus organizaciones a través del intercambio de ideas y experiencias. Los miembros CREA trabajan en conjunto para mejorar el proceso de trabajo de la empresa y responden a las necesidades técnicas, económicas y humanas.

Además, a través de sus valores fundacionales, promueve el bienestar colectivo, impulsando el desarrollo comunitario de todas las regiones en las que está presente.

La Organización trabaja en base a cuatro pilares básicos: Experimentación, capacitación, transferencia e integración a la Comunidad.

#### **Contactos de prensa**

**Amelia Graviotto**

[maria.graviotto@edelman.com](mailto:maria.graviotto@edelman.com)

Tel: 4315-4020 ext. 143

**Magdalena Torrendell**

[magdalena.torrendell@edelman.com](mailto:magdalena.torrendell@edelman.com)

Tel: 4315-4020 ext. 174

**Lorena Prenol**

[lprenol@crea.org.ar](mailto:lprenol@crea.org.ar)

Tel: 4382-2076 ext. 122